

2020

年度社会责任报告



三角轮胎股份有限公司



报告说明

欢迎阅读《三角轮胎股份有限公司 2020 年度社会责任报告》。按照上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，三角轮胎股份有限公司编制了 2020 年度社会责任报告。本报告旨在真实、客观地反映三角轮胎 2020 年度在促进社会、环境、经济可持续发展等方面履行社会责任的实践情况，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴等利益相关方进一步了解公司运行状况，深入透视三角轮胎在可持续发展实践中的努力与收获。

本报告不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

报告时间范围

2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

报告组织范围

三角轮胎股份有限公司为主体。

报告数据说明

报告中的财务数据摘自《三角轮胎股份有限公司 2020 年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或根据历年年报整理。相关表述或数据如与年报有出入，以年报为准。

表述说明

为方便表述和阅读，“三角轮胎股份有限公司”在本报告中用“三角轮胎”“三角”“公司”或“我们”表示。

报告渠道获取

本报告以电子版形式发布，可在公司官方网站、上海证券交易所网站 (<http://www.triangle.com.cn/>; <http://www.sse.com.cn/>) 查阅。

目录

报告说明.....	1
目录.....	2
第一章 三角轮胎概况.....	3
第二章 安全生产与环境保护.....	5
第三章 股东、债权人利益.....	9
第四章 员工利益.....	11
第五章 供应商、客户和消费者权益保护.....	15
第六章 社会公益事业.....	18
第七章 党建.....	19
第八章 展望未来.....	21

第一章 三角轮胎概况

► 公司简介

三角轮胎股份有限公司（股票代码：601163，股票简称：三角轮胎）成立于 2001 年，是由创始于 1976 年的威海轮胎厂发展而来，2016 年 9 月 9 日在上海证券交易所上市。45 年来，公司始终以轮胎的研发、制造和全球营销作为核心业务，年制造各类轮胎近 2700 万条，包括高性能商用车轮胎、乘用车轮胎、斜交工程胎、子午工程胎、巨胎等，市场遍及 180 多个国家和地区，是全球范围内重要的专业化轮胎制造企业和供应商之一。

公司专注于轮胎科技创新，致力于研发适用全球不同地域消费者需求的道路和非道路轮胎产品。公司是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家技术创新示范企业和工业产品绿色设计示范企业，拥有国家认定企业技术中心、轮胎设计与制造工艺国家工程实验室、国家级工业设计中心、博士后科研工作站、省级重点实验室、省级工程技术研究中心等国家级及省级科研平台，并在美国阿克隆市设立技术研发中心。公司是中国轮胎产业技术创新战略联盟主体单位、中国子午胎技术的先行者和领军者。公司“巨型工程子午胎成套生产技术与设备开发”项目荣获“国家科技进步一等奖”。

公司高度重视质量管理，实施全面质量管理，先后通过了 ISO9001、QS-9000、ISO/TS16949、IATF16949 质量管理体系认证和 ISO10012 测量管理体系认证，产品质量控制能力一直处于行业领先水平。公司产品的设计与制造满足欧盟 ETRTO、美国 TRA、日本 JATMA 三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署 SMARTWAY 等国际先进技术标准，产品获得了世界主要国家或经济体的官方认证，包括中国 CCC、欧盟 ECE、美国交通部 DOT 及 INMETRO、LATU、GSO、SNI 等认证。

公司坚持全球化品牌建设，产品出口全球 180 多个国家和地区，在南北美洲、大洋洲、欧洲、亚太地区以及中东非、俄罗斯等国家和地区拥有专业的营销团队。在中国直接为重卡体系的中国重汽、中国一汽、三一集团、陕汽，客车体系的金龙客车、宇通客车、中通客车，轻卡体系的东风汽车、江淮汽车、五征集团，轿车方面的上汽通用五菱、郑州日产、江铃汽车等 50 多家汽车制造商和山东临工、山东德工等 20 多家工程机械制造商提供配套服务。三角轮胎已经成为全球工程子午胎和巨胎四大供应商之一，并与卡特彼勒、特雷克斯、斗山、现代、沃尔沃等公司建立了全球战略合作关系，2010 年以来在卡特彼勒供应商质量评估项

目中连续获奖，八次获得最高奖——铂金奖。

三角将始终秉持“诚信、创新、勤奋、爱人”的核心价值观，秉承“为消费者提供最有价值的产品和服务，坚持经济、社会、环境责任协调可持续增长，激励和发展员工”的使命，向着建设全球化品牌的目标不懈前行。

► 公司履行社会责任的宗旨和理念

企业使命：为消费者提供最有价值的产品和服务，促进经济、社会、环境责任协调可持续增长，激励和发展员工。

企业核心价值观：诚信 创新 勤奋 爱人

三角轮胎始终秉持经济效益、社会效益、环境效益三位一体的协调发展理念，在推动科技、产品、市场、经营管理等领域不断进步的同时，积极践行社会责任。

► 报告期内经济责任完成情况

2020 年公司深耕轮胎主业，深入推进两化融合，持续提升营销、研发、生产与管理等各方面工作，全年实现营业收入 85.35 亿元，归属于母公司股东的净利润 10.60 亿元。

主要会计数据（万元，人民币）	2020 年
营业收入	853,534.40
归属于上市公司股东的净利润	105,989.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,571.95
归属于上市公司股东的净资产	1,086,009.33
总资产	1,665,351.97

第二章 安全生产与环境保护

实施清洁生产，建设绿色家园，提高健康安全意识，预防职业危害和安全事故是三角轮胎基本的环境/职业健康安全理念。

公司自觉遵守安全生产与环境保护的法律法规，不断深化安全生产与环境保护管理，为保障员工的职业健康与安全，提供安全的工作环境和设备，确保实施安全的工作行为。公司制定了安全环保体系文件，于 1999 年通过了 ISO14001 环境管理体系认证，同年 12 月率先通过第三方环境管理体系认证审核，成为国内同行业首家通过环境管理体系认证的企业，2011 年通过了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。公司设立了安全运营管理委员会和各生产基地的安全环保部门，履行公司安全环保工作的领导、具体执行、实施与持续推进职责。公司于 2016 年开始实施“无烟工厂”禁令，确保在防范火灾事故方面人人警醒。

▶ 安全生产

公司始终把安全生产放在第一位，安全工作贯穿生产基地的建设与日常运转，深入公司运营各方面。从工厂建设之初的设备选型开始，公司就系统地进行安全 and 环境影响的评估，日常管理过程中对设备进行持续的危险识别、评审和监管，确保设备的先进性、安全性和环保性。公司建立了安全生产风险分级管控和事故隐患排查治理体系，制定了安全生产责任、培训、检查制度及消防、交通、设备、用电、高空作业、有限空间作业等程序控制文件，持续进行制度与组织建设、职工安全教育培训、现场监督检查等，为日常生产管理提供全过程的安全保障。2020 年公司在安全方面的主要绩效包括：

1、持续关注安全管理法规政策，及时制订完善安全管理制度。

制定了《复工复产行动方案》《疫情防控管理规定》《疫情防控专项应急预案》等制度，修订完善了《劳保用品采购、发放及使用管理制度》《新员工培训管理程序》《登高作业安全管理办法》《有限空间作业管理办法》《固体废物管理程序》及《固体废物管理制度》等 10 项管理制度。

2、实行全员安全责任制，全面落实安全生产责任管理。

各生产基地、子分公司第一责任人、安全经理、副经理、工段长、安全员以及职能处室负责人，逐级签订了 2020 年安全消防目标管理责任书，落实“人人有目标、人人有指标”的安全管理体系，明确了各级管理人员的安全管理职责、年度主要安全工作计划和奖罚措施，安全管理工作纳入了年度考核目标体系。

3、加强安全教育培训，提高安全防范意识。

在持续做好新员工及转岗、换岗人员的三级安全教育工作基础上，2020 年公司在安全培训上重点推进了以下工作：

(1) 参加全国及省、市安全生产电视电话会议，并组织公司生产、物流、工程建设、技术研发、质量管理、安全管理等领域的负责人、安全员、值日官等一同学习、落实会议精神，通报事故案例，剖析内部安全生产管理中的不足，制定预防措施。

(2) 加强施工现场的安全消防培训。组织对外协施工单位进行安全消防知识专项培训，共培训各类人员 252 人次，对登高作业、动火作业、安全用电、现场文明生产等相关的知识进行宣贯，同时对建筑、工程安装等典型事故案例进行展示，警示、警醒外协施工人员，对培训情况进行闭卷考试，有效提升外协施工人员的安全意识和自我保护的能力。

(3) 强化职能中心辅助部门安全责任意识。安委会制作了《职能部门安全意识提升培训课件》，并组织两化中心、质量管理中心、物流中心以及后勤辅助部门管理技术、班组长以上中层员工合计 73 人，通过安全生产法规、习总书记的重要论述以及各模块安全管理重点强调注意事项的培训，提升职能部门人员的安全责任意识和安全技能。

(4) 及时识别并培训宣贯新的法律法规。安委会先后组织各基地安全环保管理人员，对《安全生产法》修正草案、《山东省安全生产风险管控办法》、GB/T 29639-2020《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》《固废法》等新法规进行培训宣贯，提升专业管理人员的技能和法治责任意识。

(5) 关注国内外安全生产动态，吸取经验教训。安委会时刻关注了解国内发生的重特大安全生产事故，2020 年组织各生产基地、工段第一责任人、安全员、专职/兼职安全消防管理人员集中学习《沈海高速浙江温岭段“6·13”液化石油气运输槽罐车重大爆炸事故》及事故调查报告，《山西太原台骀山滑世界农林生态游乐园有限公司“10·1”重大火灾事故》及事故调查处理报告，分析事故产生的根源，并结合公司状况，对危化品的使用、回收、存储以及安全用电等问题提出了标准化管理要求，常抓基础安全管理，警醒、警示、警告安全管理人员，进一步提升安全管理人员的责任意识、法制意识和大局意识。

4、重点做好生产一线隐患查纠治理

公司级安全管理团队定期对各基地安全、消防、交通、设备本质安全综合大检查，共下发工作联系单 14 份，12 份《安全消防综合简报》，并跟踪落实整改，有效降低了隐患风险，夯实了安全消防基础管理，确保了安全生产平稳运行。

5、开展各类安全、消防竞赛活动

2020 年公司组织开展了“春季防火安全百日竞赛”“119 消防安全宣传月”活动，制作专题宣传板报 63 版，采用有价值的消防合理化建议 170 项，组织演练 123 场次。安全消防基础管理进一步夯实，各类隐患被消除，员工消防知识和安全意识进一步提升。

6、完善应急管理体系，提高事故处置能力。

为做好消防应急工作，公司为各生产基地配备 1-2 辆消防车，并配备了专职的消防员，在同行业对消防应急的重视程度首屈一指。为切实发挥消防应急专业队伍及消防车的应急保障作用，公司组织各基地每周开展消防车快速出动以及专业队员对消防车灭火供水系统的实战操作训练，且不定期进行消防车快速出动联合工段重点防火岗位员工进行应急演练，对危化品存放点、厂区周边绿化带、密炼库房等区域进行实地模拟演练，2020 年共组织此类应急演练 12 次，参与演练员工 4800 余人次，确保员工面临突发险情时做到反应迅速、处置有效。

► 环境保护

公司坚持绿色制造，实施清洁生产，为社会发展提供绿色、经济的产品，加强生态文明建设，坚持社区、自然资源、环境等利益相关者的和谐发展，不断提升环保管理水平。生产过程中高度重视各类环境因素的管理，规范噪声管理，对废水、废气、一般固体废物及危险废物均采取了有效治理措施，减少污染物排放。生产领域使用达到国际先进水平绿色环保材料，非环保的芳烃油、防老剂、硫化剂等早已被淘汰；生产废水经过厂区内污水处理站等设施处理后进入市政管网；针对废气，在运输环节上，炭黑采用槽车运输，直接由气力输送进入炭黑储仓，粉剂包装材料更换成大包装或者密实的包装袋，避免粉尘泄漏；在治污环节，安装有脉冲袋式除尘器和 VOCs 处理设施；一般固体废物进行分类处理，综合利用；生活垃圾由政府环境卫生管理处统一清运处置；废润滑油、废机油由具备危险废物收集、贮存、转运资质的单位进行转运、处置；厂界的噪声也满足相关国家标准。

公司持续加强废水、废气等环保设施的建设和优化，提升处理能力与效率，大大降低了粉尘、VOCs、氨氮和 COD 的排放量。公司重点排污单位的情况请参阅本公司本年度报告。

为持续改善环境，保护空气、水资源，节约能源，保证周边区域的适合居住性，多年来公司持续进行环保投入，用于环保设施和环境的改造、提升及维护。2020 年投入 3000 多万元用于空气保洁项目、污水处理站、天然气锅炉房升级等环保工程建设、环保设施的日常运行和在线监测设施的安裝等，保证排放气体、污水达到国家环保要求标准。

为确保公司环境/职业健康安全管理体系持续有效运行，2020 年 11 月份，华夏认证中心对本公司及华盛、华达、华茂、华阳、华新分公司进行 ISO14001:2015 环境体系再认证及 IOS45001:2018 职业健康安全管理体系换版再认证。

▶ 节能增效

公司积极践行“低碳经济、绿色制造”的发展理念，推行低碳生产方式，建立新的生产模式，通过持续的节能降耗宣传和日常专业化节能培训，不断提高全员节能意识，在工厂建设、设备运行维护、生产制造系统、工艺技术及产品设计等各个环节采取了节能环保的措施。例如在研发中心和办公区采用地源热泵供暖和供冷；在各生产基地建立中水回收利用系统用于卫生和绿化，最大限度的节约用水；在制造系统推广使用光导照明系统，利用屋顶太阳能光伏发电，加强避峰就谷等用电管理措施提高经济效益；持续推进“增收节支、挖潜增效、开展挤水工程”和“六个一”活动，大力开展节能增效工作，成效显著，2020 年公司综合能耗同比下降 4.3%。

第三章 股东、债权人利益

三角轮胎以维护投资者利益为核心，始终坚持稳健经营，守法经营，诚信经营，合规经营，持续完善公司治理、强化信息披露，重视股东回报，切实为投资者创造价值。

► 持续完善公司治理，保障股东与债权人权益

公司于 2016 年 9 月 9 日在上海证券交易所上市。IPO 过程中及上市后，根据《公司法》《证券法》等法律法规及《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等中国证监会、上交所关于上市公司的规范性文件的规定及监管要求，公司制订了公司章程、股东大会、监事会、董事会及四个专门委员会的议事规则、总经理工作细则、担保、投资、规范与关联方资金往来、关联交易、信息披露、重大信息内部报告、内幕信息知情人登记、募集资金使用、董事会秘书、独立董事制度、董事监事、高级管理人员薪酬制度、信息披露直通车业务工作规程、信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度及公司股东及董事、监事、高级管理人员持股管理办法等 20 多项公司治理制度，对公司的法人治理结构、组织控制、业务控制、信息披露控制、内部审计等作出了明确规定，保证了公司内部控制系统完整、有效、经营管理活动的协调、有序、高效运行。

2020 年根据新修订执行的《证券法》，公司进一步修订完善了《内幕信息知情人登记管理制度》，并组织落实；此外公司还聘请专业会计师为公司财务人员培训新颁布的会计准则，提高公司财务运营水平。

► 严格信息披露质量，公平对待所有投资者

上市以来，公司坚持规范运作，高度重视信息披露工作，坚持真实、准确、完整、及时、公平原则，确保信息披露的公开透明，给投资者一个真实的公司，为投资者进行价值投资提供依据。公司进入上证公司治理板块已近三年。

公司定期报告和临时公告均按时完成披露，未发生更正或处罚的情形，与此同时公司股票未因信息披露发生停牌情形，保障了投资者的交易权利。

2020 年，公司共披露定期报告 4 份、临时公告 40 份，均符合信息披露制度的相关规定与要求。

► 持续稳定分红，与投资者共享发展成果

按照中国证监会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》、上交所《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等相关规定的要求，公司结合自身的发展规划与实际情况，实行连续、稳定的利润分配政策，分配形式上优先采取现金分红。

自 2016 年公司上市至 2020 年度，公司已实施和拟进行的现金分红共 5 次，累计现金红利 12.96 亿元，与投资者共享公司发展成果。

分红年度	每 10 股派 息数(元) (含税)	现金分红的 数额(万元, 含税)	分红年度合并报表中归 属于上市公司普通股股 东的净利润(万元)	占合并报表中归属于 上市公司普通股股东 的净利润的比率
2020 年	4.0	32,000	105,989.51	30.19%
2019 年	3.5	28,000	84,717.04	33.05%
2018 年	2.0	16,000	48,304.12	33.12%
2017 年	2.7	21,600	48,346.53	44.68%
2016 年	4.0	32,000	82,508.29	38.78%
合计	16.2	129,600	369,865.49	35.04%

► 交流畅通，切实保障投资者权益

三角心系每一位投资者的关切或疑问，通过接待来访调研、接听来电咨询、上证 e 互动等方式与平台，对投资者关心的问题及时、认真、细致地进行解答，让投资者更多地了解公司发展的最新情况，树立透明、全面、真实的企业形象，引导投资者长期价值投资。2020 年公司主要通过电话与投资者进行交流，传递公司经营业绩、经营优势和行业发展形势等，使投资者能够快速了解轮胎行业和公司的发展状况。

此外，公司以保护投资者合法权益为己任，在公司官网上设置了“投资者保护”专栏，上市以来已发布了 36 篇文稿。

第四章 员工利益

员工是企业的宝贵财富，同时也是三角不断建设更高、更宽、更深赋能平台的源动力。三角以人为本理念为核心，以信任、尊重、关怀为前提，维护员工的合理利益，促进和帮助员工的全面发展，并在对等承诺的基础上与员工结成共同体。

公司具备完备的人力资源体系，并通过持续的组织优化，不断完善人力资源制度，促进人力资源管理制度化、标准化、员工关系和谐；持续提升人才招聘的效率和质量，完善内部晋升及激励政策，优化人才培养与发展模式，挖掘和提升组织效率，开发员工潜力，激励全体员工共同实现公司战略目标。

► 人才培养与培训

公司实行公司级、部门/工段级和班组级的三级培训管理模式，实现培训全员覆盖，通过入职培训和持续的在职培训，采取内部知识共享和外部知识引进相结合的方式，传承公司文化、知识、经验，吸纳外部先进理念、知识、方法，全方位提高员工的能力素质和专业技能水平，打造高素质的人才和团队，助推业务绩效提升。

公司围绕全球化品牌战略，有针对性地开展系列培训，入职培训内容涵盖企业文化、职业道德、产品开发过程介绍、质量管理及职业安全等；持续在职培训内容涵盖领导力发展、环境、健康和安全管理及适用法律法规要求等。

2020年，公司针对中高层管理者继续与浙江大学管理学院合作开展了创新管理研修班，对营销人员开展了营销人员业务技能提升培训班，对班组长开展班组长管理技能提升班和强化班培训，对维修技师、生产关键岗位主机手等基层骨干人员开展系列专业理论与技能提升培训，对新招聘各类员工规范开展公司文化及岗位技能培训。全年累计开展领导力培训、营销类培训、入职类培训、专业管理类、专业技能类等5大类培训项目，参训145196人次，累计培训305770学时。

► 员工发展

三角视人力资本为企业发展的核心资源和后备动力，并秉持人力资本增值优先于财务资本增值的理念。公司建立了以绩效为导向的人才识别、培养、任用、晋升机制和正向的用人激励机制，以人岗匹配原则为员工设置专业类和职务类双轨职业发展通道，并提供培训等资源 and 制度保障，助力员工个人职业发展，推动员工与企业的共同成长。

公司定期对管理岗位及任职者进行盘点,选拔合适的人才进入更重要、更合适的岗位上,促进员工发挥更大的价值,同时通过各类评比活动,激发员工的工作热情。

一是开展职工职业技能竞赛活动。借助“五一”劳动节的契机,牵头组织生产基地全员开展技能竞赛活动。为优胜者颁发证书和奖品,提升了荣誉感和幸福感,调动和激励员工的积极性。

二是积极开展岗位创新活动。公司先后创建了以“齐鲁首席技师”“齐鲁工匠”刘洪海命名、以“富民兴鲁”奖章获得者韩登国命名的创新工作室,工作室吸收生产线设备技术骨干,带动每个岗位创新工作,并被威海市总工会命名为“威海市创新工作室”。目前刘洪海创新工作室正在申报山东省劳模和工匠人才创新工作室。公司技术创新成果获得威海市职工技术创新成果一等奖一个、二等奖一个,合理化建议金点子一等奖一个、二等奖一个、一个工人先锋号、一个威海市创新明星(刘洪海),职工的荣誉感和获得感明显增强。

三是深入开展“查促”等活动,保障职工生命健康权益。为进一步健全完善公司安全隐患排查治理长效机制,与公司安委会联合下发《“查身边隐患、保职工安全、促企业发展”活动 2020 年行动方案》,在全公司开展“查促”集中行动。组织开展了“六个一”活动,以活动为载体,提升员工安全生产意识,强化安全行为,鼓励员工全员参与安全自主管理,提高广大员工的安全健康意识和素质。

► 员工薪酬福利

公司以人才战略为核心,以岗定薪,以绩取薪,并通过组织绩效、个人绩效相结合的评价方式鼓励员工关心企业发展;同时建立了薪酬增长机制,持续优化薪酬激励政策,确保薪酬内有公平性、外具竞争力,以政策引领、激励、打造能够与公司全球化事业共同成长与进步的专业技术人才团队。

根据《中华人民共和国劳动法》等法律法规及国家和地方社会保障的有关政策要求,公司建立了符合企业发展的薪酬管理制度,为全体员工缴纳“五险一金”,按时发放高温补贴、独生子女费、防暑降温费等;员工依法享有法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假、带薪年假。

2020 年,公司进一步深化落实管理、技术岗位“双轨制”的管理机制,为员工成长和薪酬增长提供了制度保障,进一步提高了员工凝聚力。

公司为员工免费提供工作餐、班车和宿舍。为不断提升员工生活质量,公司定期进行员工餐满意度调查,加强食品安全检查;优化调整职工班车路线,方便员工上下班;改善员工宿舍住宿条件,加强宿舍安保、维修及服务。

➤ 员工权益保障

公司严格遵守国家法律法规，建立了规范的人力资源管理制度，贯彻执行平等和非歧视用工政策，切实保障员工合法权益，确保无人因种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、国籍等因素遭受歧视，2020 年，公司员工劳动合同签订率为 100%，女性员工占比 23%；坚持合法用工，无违法使用童工或强迫劳动现象；坚持民主管理，公司设立了劳动争议调解委员会，积极构建和谐稳定的劳动关系，公司被授予威海市劳动关系和谐企业。

为确保公司带薪年假制度有效落实，公司制订了带薪年假管理制度，并组织开展了系列专题宣贯会、定期跟踪核查等措施最大程度地保证了年休假的有序、合规执行。

公司建立了规范、顺畅和系统的沟通机制，倡导开放式的沟通，员工可通过邮件、电话、微信公众号等渠道向管理者或人力资源部、工会提出诉求，并定期开展员工满意度调查，针对员工反映和关注问题进行处理。

➤ 员工健康与安全保护

公司高度重视员工的职业安全，关注员工身心健康，以 OHSAS18000 安全及卫生管理体系要求为指导，对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，针对日常意外、疾病、交通意外、生产意外等健康安全风险，定期开展安全培训和应急演练，不断提升员工的安全和健康意识，构建企业内部安全文化，全力保障员工健康和安

2020 年新员工体检覆盖率 100%，对职业禁忌症人员的诉求进行合理安排，同时对关键岗位员工进行体检，保护员工的身心健康，践行公司爱人文化。

2020 年无重大安全事故，按照年度安全消防工作计划，全公司范围内每月开展一次职业健康、岗位操作技能、安全防护、安全消防法规知识等方面的培训，培训员工覆盖达到 100%，每次培训 40-50 分钟，全年累计培训时长每人 12 小时以上；严格执行新员工三级安全培训教育，公司级、工段级、班组级安全培训累计课时 72 学时，新员工培训合格率 100%；开展了消防应急疏散演练、灭火扑救演练以及自有消防车不定时检验性演练，同时组织各部门开展了机械事故、触电、高处坠落、有限空间作业、高温中暑、暴风雨雪自然灾害以及车辆伤害应急处置演练，全年共组织各类安全演练 123 次。

➤ 员工关怀

公司以人为本，从员工的日常工作生活、节日福利、婚育医疗、教育助学、喜丧仪礼、

退休事务等方方面面着手，积极为员工创造便利条件，送上祝福与慰问，提供帮助与支持，凝聚员工向心力。

- 1、元旦、春节、三八妇女节、五一劳动节、中秋节、国庆节等重大节日期间，组织开展多种形式的健康向上的文体娱乐活动，并定期组织团建活动，丰富员工精神文化生活，增进员工对公司的归属感、认同感。
- 2、关心离退休职工及老干部的生活，给退休老干部订购报刊杂志，春节和七一期间走访慰问离退休老干部、退休劳模、老党员和生活困难党员，送去公司的温暖；为退休劳模发放荣誉津贴，重阳节组织退休职工“回家”过重阳节，见证公司发展。
- 3、关心职工婚育、喜丧仪礼等，2020 年组织祝贺或探望结婚、生育、生病的员工 164 人次，为 61 名考取大学的员工子女发放祝贺礼金。
- 4、关爱员工身心健康。组织员工积极参与爱心保险互助工程，为员工提供“一站式”服务，全程为员工代办理赔手续。2020 年共办理理赔手续 154 人次，理赔金额 16 万元。
- 5、建立困难职工档案，为困难员工排忧解难。2020 年公司为 13 名符合救助标准的员工向威海市总工会申请困难补助；为 5 名困难女员工实现“微心愿”，让她们感受公司大家庭的温暖。
- 6、完善职工生活休闲设施，提升职工生活质量。

为改善住宿职工的生活质量，2020 年公司进一步提升了职工宿舍的住宿条件，新建、维修宿舍区篮球场，升级了宿舍区娱乐学习设施，为职工提供了更加温馨舒适的生活条件。

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

► 可持续的供应链管理

公司把打造可持续的供应链作为长远发展的重要战略之一，诚信对待供应商，追求与供应商的协调发展。公司建立了完善的供应商评估体系，通过供应商资质审核、现场评价和审核等程序，评价和审核供应商的研发、生产、质量、客户服务、安全、信息技术、知识产权、环境管理、劳工与人权实践等方面的经济、社会和环境绩效，推进其履行社会责任；选择与履责良好的公司优先开展合作，对于未通过评估的供应商提出要求和改进意见，实现供应商和公司的协同发展。

公司制定《原材料采购技术质量保证协议书》《供应商管理程序》等文件，要求供应商从事经营活动时除了遵守相关的法律法规以外，还需遵守社会公德、商业道德等，并为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任，同时要求公司采购人员与供应商遵守采购过程的廉政责任，坚决打击采购中的腐败行为。公司在新供应商准入、现有供应商的评估审核等环节亦将企业社会责任相关内容纳入考量，公司的供应商主要为国际、国内的业内知名公司。

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规相关要求，与供应商签订《原材料业务合作基本协议》《原材料采购技术质量保证协议书》，明确原材料采购技术标准，从法律层面上对到货质量进行保证。完善供应商信息平台，通过条码信息实现原材料全过程受控和可追溯，保证原材料品质。同时，公司持续推动绿色、环保材料的开发，替代高污染、高能耗材料，实现绿色环保的社会效益。

► 为客户和消费者提供高品质产品与服务

公司坚持以创新为动力，以科技、安全、环保、节能为核心品质要求，从技术全面性、装备高端性、管理精益化着手，向客户提供高品质的产品与服务。2020 年，公司荣获全国市场质量信用等级 AA 级证书。

公司产品的设计与制造直接对标欧洲 ETRTO、美国 TRA、日本 JATMA 三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署 SMARTWAY 等国际先进技术标准，采用“基于 APQP 的新产品开发项目管理”模式，开发过程中不断提升耐磨性、耐生热性、节油性、操控性、舒适性、

噪声等重要质量指标和产品质量的稳定性，为消费者提供更好的产品和服务，践行为顾客提供“安全、节能、环保”绿色轮胎的承诺。

公司坚持通过提升制造系统的信息化、自动化和智能化水平促进产品品质的提升。公司华茂、华阳生产基地是轮胎行业新型智慧工厂，制造过程实现精益化、智能化、自动化管理。新型工厂高度融合了新一代信息系统（ERP、PLM、MES、CPS 等）、RFID 物联网技术、大数据 AI 技术、机器视觉技术，生产设备全面自动化集成，轮胎生产过程全工序自动、高效运行；工厂运营效率和制造品质大幅提升，高速、耐久、噪音、节油等指标达到国际先进水平。

公司高度重视质量管理，以客户为中心，实施全面质量管理，建立了从原材料供应商直至售后服务的完整的质量管理体系，先后通过了 ISO9001、QS-9000、ISO/TS16949、IATF16949 质量管理体系认证和 ISO10012 测量管理体系认证，质量控制能力一直处于行业领先水平，产品获得了世界主要国家或经济体的官方认证，包括中国 CCC、欧盟 ECE、美国交通部 DOT 及 INMETRO、LATU、GSO、SNI 等认证。

为保证生产过程稳定、管理接口通畅、质量体系有效运转，公司对从供应商管理到售后服务的全过程进行管理流程标准化，持续培养、提升员工质量意识，组织所有部门落实质量体系要求，定期对产品、过程、体系进行审核。2020 年公司开展全员质量改进活动，强化全员参与质量管理的意识。全年培养 2 名新黑带，目前公司在职黑带 49 名；立项并完成 6sigma 项目 50 个；2020 年公司 5 个 QC 成果，3 个班组，荣获威海市 1 个一等奖、2 个二等奖、2 个三等奖荣誉，1 个 QC 成果荣获山东省三等奖荣誉；此外公司全面推进新版 FMEA 实施，组织新版 FMEA 培训 117 人次、IATF16949 标准培训 100 人次，推进各研发室按照七步法对产品线进行 PFMEA 分析，持续提升内审团队的专业技能。

公司注重客户体验和反馈，坚持提供优质的售后服务，建立了产品售后服务质量跟踪机制和客户投诉机制并及时处理、反馈，定期回访客户，维护客户关系，及时了解客户对产品的需求。2020 年公司深入落实“顾客为关注焦点”的质量管理原则，组织质量管理、销售、研发等部门全面梳理、识别顾客对产品质量、服务、物流及特殊管理等方面的要求，建立《顾客要求清单》《顾客特殊要求清单》，将顾客要求快速准确地转化为公司技术、管理及标准文件，使全体员工为市场服务的意识落到实处，便于执行。

2020 年全球新冠疫情蔓延影响着整个市场的运转和消费活动，公司始终与客户风雨同舟，并肩同行。在线下展会和实地走访严重受限的情况下，公司通过各类路演会议、区域市场产品推介会、《三角轮胎》月刊、体育赛事冠名及线上交流宣传活动以及专业的现场服务能力，为全球合作伙伴和消费者提供高性价比的产品，传递三角轮胎的产品品质和品牌价值。在国内疫情防控初期，防疫物资紧缺，公司弘扬爱人的企业文化，积极筹集防疫物资，在保

障公司员工防疫需求的同时，向国内经销商及客户赠送口罩，与广大经销商风雨并肩，共度难关；同时针对疫情，公司还组织开展了防疫补贴、“抗‘疫’虽苦，生活要甜”厨艺大赛、提供消毒物品等系列营销活动，增进客情、凝聚厂商力量。在新冠肺炎疫情蔓延的海外市场，公司发挥驻外机构贴近市场的便利，在做好自身防护的情况下，第一时间给予经销商问候关怀，提供防疫物资包，传授国内防疫经验。

第六章 社会公益事业

社会的进步是三角事业的终极目标，三角将通过企业的不断成长服务于社会。三角将以组织的发展为保证，履行社会责任。三角始终以自身的发展促进社区繁荣和就业；通过组织创造力的提升，提高民族竞争力；通过负责任的产品和对生态的敬畏，为全球居民谋福祉。

在实现全球化品牌战略的道路上，三角轮胎不忘初心，砥砺前行，发展自身的同时，合法经营，依法纳税，促进当地居民就业，支援科教文化事业，为地方经济发展作出贡献；积极参与和推动公益事业的发展，通过向“威海市南海新区爱心基金会”“三角轮胎助力翱翔慈善基金”捐资进行扶助弱势群体，助力教育扶贫，为慈善事业发展贡献力量，肩负起更多的社会责任。

- 1、公司的生产基地主要在威海地区，公司深入挖掘自身优势，支持当地人口就业，为社会直接和间接提供了 5000 多个就业岗位，有力推动了地方经济发展。
- 2、秉承诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税义务，2020 年公司共缴纳各项税金约 3.7 亿元人民币，有力地支持了国家和地方财政，促进地区经济发展。
- 3、2018 年 9 月公司在威海市慈善总会设立“三角轮胎助力翱翔慈善基金”，计划五年内每年注资 100 万元，用于资助家庭困难的在校大学生，期望社会各界的爱心成为同学们克服困难、发奋图强、回报师长、家人和社会的动力，帮助他们更好地完成学业，实现人生理想，为家庭为社会做出贡献。2020 年完成第三次注资 100 万，向 102 名威海籍在校大学生发放助学金 20.4 万元，向威海市高级实验中学的 82 名困难学生发放 20 万元助学金，帮助困难学生缓解求学经济压力，增强信心，帮他们搭起登攀未来的阶梯。
- 4、青岛科技大学作为国内高分子和橡胶领域专业的高等院校，多年来为橡胶轮胎行业输送了大量人才，在青岛科技大学成立 70 周年之际，公司向学校捐赠 100 万元，加强多领域合作。
- 5、重视对教育事业的投入，是三角长期以来的一项传统文化。2020 年“六一儿童节”，公司向威海市环翠区、经区、临港区的 12 所小学捐赠 1864 册（套）图书。
- 6、自疫情发生以来，公司高度重视，积极响应并严格执行党和国家各级政府对疫情防控的各项规定和要求，将全力保障员工健康和放在第一位，主动采取预防措施确保员工健康和运营安全；同时紧密关注社会疫情防控工作，2020 年通过威海市慈善总会捐赠 600 万元，支持武汉市和威海本地疫情防控。
- 7、公司为荣成市崖西镇捐赠 79 棵景观树，为美丽乡村建设做贡献。

第七章 党建

公司自创建以来就成立了党组织,党工团系统紧紧围绕上级党委的指示精神及公司全球化战略,积极践行社会主义核心价值观,加强精神文明建设,不断强化职工队伍的思想文化建设和组织建设,推进党员和员工的思想转型,为公司发展提供坚实的思想保障和精神支持。

2020 年在上级党委的领导下,结合巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,公司党委认真贯彻落实全面从严治党要求,不断强化支部标准化建设,整体推进、重点培育、全面强化示范点的打造提升,有力地推进了基层党建工作高质量发展。

1、深化党建融合,规范化党支部建设,发挥党建引领作用。

公司党委围绕“红色引领 行稳致远”党建品牌,创新提出了“一二三四”工作法,大力推进党的建设与生产经营深度融合,切实把党的政治优势转化为公司治理效能,以高质量党建引领高质量发展。2020 年公司组织推进标准化党建工作,通过不断改进完善管理方法和活动方式,各支部规范化工作全部达标;通过制定《党员量化积分管理制度》《关于设立党员示范岗的标准和管理办法》《谈心谈话管理制度》等制度,深化落实了党员责任区和党员示范岗,持续推进党员争先创优,2020 年经过层层选拔推出了 26 个党员示范岗,评选出 1 个先进党支部,1 名优秀党务工作者,39 名优秀党员,20 名学习强国“学习标兵”,20 名学习强国“学习新秀”。

2、重视党员培育发展,强化基层建设。

公司党委认真贯彻落实《中国共产党发展党员工作细则》,重视从优秀主机手、高知识分子中发展党员,按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总体要求,本着积极慎重的发展原则,指导各支部合规有序推进党员发展工作。2020 年组织党员发展对象认真学习新党章、党规、十九大精神相关知识,经过谈话、公示等流程有 23 名发展对象接收为预备党员。

3、坚持理论学习,加强思想政治建设。

一是,以党章党规和系列讲话的常态学习、巩固提升为基础。基层党组织和党员通过“主题式”菜单,自主选择学习内容、学习方向,梳理学习要点,党员学习由“要我学”转变为“我要学”,“固定动作+自选动作”使主题党日活动内容更加丰富,学习更有成效。

二是,促进“分享”式学习。充分整合报刊、灯塔在线、微信等各类宣传媒介,持续加大巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的重要指示、政策解读。

三是开展“学用”式学习。把理论学习和工作例会、中心组学习相结合，学以致用。

4、坚持锤炼党性，增强为人民服务意识。

为加强党性教育，接受革命精神洗礼，锤炼党性，公司党委组织各党支部负责人和部分党务工作者 60 余人，走进胶东育儿所和马石山十勇士纪念馆；七一活动期间各支部分别组织党员赴胶东育儿所、马石山十勇士纪念馆、刘公岛等革命教育基地，累计参与党员 235 人次。

公司各支部分别组织开展红色关爱活动，慰问困难党员、走进养老中心、敬老院慰问老人、走进福利院问候儿童等，牢固树立了全心全意为人民服务的宗旨，增添了共产党员无私奉献的动力。

5、统筹生产与防疫，坚决扛起抗击疫情责任。

在习近平总书记重要指示批示精神指引和市委部署、公司党委的组织下，公司党员、干部发挥表率作用、基层党支部发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，让党旗在防控疫情斗争一线高高飘扬。公司党组织在做好生产一线职工疫情防控保障工作的同时，组织全体党员捐款 10 余万元，支持新冠肺炎疫情防控工作。

第八章 展望未来

当前疫情改变了世界经济活动的节奏,人们的生活方式,不确定性和高风险性成为常态,全球轮胎市场需求、生产、分布、结构等也正在发生较大的变化;国内轮胎产业的转型升级、产品结构优化、两化融合方兴未艾,产能扩张与低端产能淘汰并行。面对复杂的形势和局面,三角轮胎坚定做好轮胎主业的决心,坚持高质量发展道路,以全球化品牌建设为核心,坚持创新驱动,深入推进自动化、信息化、数字化转型,进一步优化产品结构、市场结构,灵活调整营销策略,推进精益管理,提升运营效率,确保公司健康、可持续发展。同时,公司将继续坚定不移地践行企业核心价值观,推动绿色发展,促进公司与社会、自然和谐共生。

